



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2016

Nº de proyecto 278

“Empresa, Economía y Medio Ambiente. Propuesta de Adaptación Curricular de los Grados de Administración y Dirección de Empresas, Economía, Comercio y Turismo hacia la Empresa Sostenible y la Economía Circular”

Nombre del responsable del proyecto: Gregorio Martín de Castro

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Facultad de Comercio y Turismo

Departamento de Organización de Empresas

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El objetivo principal del presente proyecto de innovación docente es realizar un análisis preliminar y una propuesta de modificación curricular en los Grados de Administración y Dirección de Empresas, Economía, Turismo y Comercio de las Facultades de CC. Económicas y Empresariales y Comercio y Turismo, de la Universidad Complutense de Madrid, teniendo en consideración la importancia de la formación en el respecto al medio natural que la actividad económica y empresarial desarrollada por el ser humano debiera tener en cuenta.

DESCRIPCIÓN

El análisis y posterior propuesta de modificación curricular de estos cuatro Grados propuestos, así como algunos Másteres oficiales relacionados con el mismo, como Comercio Electrónico o Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras, pretende adaptar la malla curricular de los alumnos incluyendo aspectos relevantes y de futuro para un economista o administrador de empresas: el desarrollo sostenible y el respecto al medio ambiente. Dichos aspectos son objeto de preocupación, debate y futuro desarrollo normativo por parte de la Unión Europea. Así, por ejemplo, en diciembre de 2015, la Comisión Europea aprobó el documento “Circular Economy: Closing the Loop” donde se apuesta por un desarrollo económico basado en la economía circular, minimizando el uso de energía procedente de fuentes no renovables, el aprovechamiento de los recursos, el diseño de productos para la reciclabilidad, etc.

Dentro de esta lógica, este grupo de mejora de innovación docente pretende girar alrededor de dos aspectos clave, en una fase preliminar previa a la correspondiente discusión con los responsables de grados y postgrados, decanos, autoridades académicas y resto de colectivos universitarios, como estudiantes y personal de administración y servicios, lo cual requiere de horizontes temporales más amplios:

Realizar una revisión curricular de los cuatro grados descritos, así como los dos máster oficiales propuestos de la Facultad de Comercio y Turismo con el objetivo de comprender los contenidos, materias y extensión, carácter obligatorio o voluntario, etc., que tienen las materias de desarrollo sostenible, respeto al medio natural, así como otros conceptos más generales e inclusivos de éstos como son la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa.

Complementando esta tarea, discusión con los miembros del grupo, así como entrevistas con alguno de los responsables de los títulos para ver posibilidades de mejora e inclusión de estas materias con carácter obligatorio y/o voluntario, constituyendo una propuesta de mejora de titulaciones importantes en la Universidad Complutense de Madrid.

Los resultados de esta experiencia se podrían trasladar a otras titulaciones de la Universidad Complutense de Madrid, e incluso a otras universidades de España.

OBJETIVOS CONCRETOS:

- 1.- Análisis y revisión de las seis titulaciones de ambas facultades para identificar posibles contenidos sobre ética, responsabilidad social corporativa, respeto ambiental y desarrollo sostenible.
- 2.- Realización de entrevistas con responsables y colectivos de alguno de los títulos.
- 3.- Propuesta de mejora curricular de estas titulaciones, teniendo en cuenta lo analizado y lo que este grupo de innovación docente opina en base a la literatura y experiencias de otras universidades.

2. Objetivos alcanzados

El desarrollo del proyecto de innovación docente en el curso 2016-2017, más concretamente en el segundo semestre, entre enero y junio de 2017, ha permitido alcanzar algunos de los objetivos propuestos específicamente. Así:

- 1.- Se ha revisado el conjunto de asignaturas, así como sus contenidos a partir de las guías docentes, en el Grado en Comercio, Facultad de Comercio y Turismo.
- 2.- Se ha revisado el conjunto de asignaturas, así como sus contenidos a partir de las guías docentes, en el Grado en Turismo, Facultad de Comercio y Turismo.
- 3.- Se ha revisado el conjunto de asignaturas, así como sus contenidos a partir de las guías docentes, en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, Facultad de CC. Económicas y Empresariales.
- 4.- Se ha revisado el conjunto de asignaturas, así como sus contenidos a partir de las guías docentes, en el Grado en Economía, Facultad de CC. Económicas y Empresariales.
- 5.- Se ha entrevistado únicamente a uno de los responsables de titulaciones: Prof. López, coordinador del Master de Comercio Electrónico, Facultad de Comercio y Turismo. El resto de coordinadores de grados no se pudieron realizar entrevistas en profundidad porque en las fechas del estudio de campo éstos se encontraban inmersos en los procesos de acreditación de sus respectivas titulaciones por la Fundación para el Conocimiento Madrid más D.
- 6.- Se propone alguna de las mejoras curriculares en estos grados, con la inclusión de materias de ética de los negocios y responsabilidad social corporativa (Grados en Comercio y ADE), así como de estrategia empresarial y medio ambiente (Grados en Comercio y ADE) y economía circular (Grado en Economía).

3. Metodología empleada en el proyecto

Respecto al método de trabajo empleado, se han desarrollado las siguientes etapas:

1.- Reuniones de los miembros del grupo para dar inicio, seguimiento y resultados del proyecto.

2.- Revisión en profundidad de los planes de estudio de los cuatro grados.

3.- Reunión con el único coordinador de Master que tuvo días libres durante el final del segundo semestre 2017.

4.- Propuesta de inclusión de tres asignaturas semestrales obligatorias u optativas en los planes de estudio:

- Ética de los negocios y responsabilidad social corporativa (Grados en Comercio y ADE).
- Estrategia empresarial y medio ambiente (Grados en Comercio y ADE)-
- Economía circular (Grado en Economía).

4. Recursos humanos

El grupo docente se ha compuesto de tres profesores con experiencia, dos de ellos de la Universidad Complutense de Madrid y uno tercero que ha realizado su tesis doctoral en la Facultad de CC.EE y EE, el cual conoce el funcionamiento de nuestra universidad.

El profesor Martin de Castro, IP de este proyecto, ha promovido desde hace ocho años la necesaria compatibilidad entre la competitividad empresarial, la rentabilidad empresarial y el respeto al medio ambiente. Tiene experiencia docente 17 años tiempo completo y es Profesor Titular de Universidad. Ha realizado varios manuales docentes en la UCM y para Bachillerato. Ha elaborado los manuales en inglés y español "Fundamentos de Administración de Empresas" "Introduction to Business Administration", editorial Thomson Reuters, Civitas, junto a 2 profesores más, además del manual de Economía de la Empresa para Bachillerato "Economía de la Empresa", Editorial Paraninfo, 2014. Ha colaborado en el manual "La Dirección Estratégica de la Empresa", Thomson Civitas, donde participó en un proyecto de innovación docente con el Dr. Navas López y es coautor de 2 monografías de "Dirección Estratégica" para la UOC, en español y catalán.

Desde un punto de vista investigador, cuenta con 2 sexenios, ha realizado 6 estancias de investigación, ha publicado 6 monografías científicas, entre las que destaca "Environmental Innovation and Firm Performance", con Miriam Delgado Verde y otros autores, en Palgrave MacMillan, así como 6 artículos científicos indexados en JCR SCI y SSCI sobre temas de estrategia y medio ambiente. Destacan dos artículos

publicados en la revista Journal of Cleaner Production, uno en Corporate Social Responsibility and Environmental Management, uno en Technovation y otro en Technological Forecasting and Social Change. Además, ha dirigido 3 tesis doctorales sobre estrategia, innovación y medio ambiente y ha sido el editor invitado del número 401 de la revista Economía Industrial sobre “Empresa, Competitividad y Medio Ambiente”, publicado en 2016.

Por su parte, la profesora Delgado Verde posee experiencia docente, es doctora y ayudará en las reuniones y documentos que se elaboren de este proyecto. La profesora Delgado Verde posee experiencia como coordinadora de "organización y gestión de empresas" en el Grado de Comercio, y ha participado en un proyecto de mejora de la innovación docente de la Facultad de CC. Economicas y Empresariales, UCM. Ha realizado casos de empresa para clases con Thomson Reuters. Tiene algunas de sus publicaciones relacionadas con la empresa y el medio ambiente como “Green Intellectual Capital”, en la revista Knowledge Management Research and Practice.

El profesor Remy Michael Balarezo Núñez es profesor de estrategia y medio ambiente en la Universidad de Piura (Perú). Ha realizado su doctorado sobre Capacidades medioambientales y competitividad en la UCM bajo la dirección del prof. Martín de Castro. Ha publicado un artículo científico en 2017 en la revista Journal of Cleaner Production y en 2016 ha participado en la elaboración de una Guía para el Rellenado de los Informes de Sostenibilidad de las empresas cotizadas de la Bolsa de Lima (Perú), para el PIR y la Superintendencia del Mercado de Valores de Lima.

5. Desarrollo de las actividades

Asignación de tarea docentes, en función del plan de trabajo:

1.- Reuniones de los miembros del grupo para dar inicio, seguimiento y resultados del proyecto.

Se han realizado cuatro reuniones formales, una inicial, dos intermedias y otra final, con el objetivo de realizar un seguimiento constante y tener suficiente tiempo para discutir y analizar la implantación real de este proyecto de mejora de innovación docente. Lo han realizado los 3 miembros: Martín de Castro, Delgado Verde y Balarezo Núñez.

2.- Revisión de las cuatro titulaciones para detectar los contenidos sobre ética, RSC y medio ambiente. Lo realizaron Martín de Castro y Delgado Verde, fundamentalmente.

Concretamente, para el caso del Grado de Comercio, las principales conclusiones son las siguientes:

- ASIGNATURA: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS: dentro del tema 1 existe un epígrafe sobre “Grupos de interés y RSC”

- ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN COMERCIAL, en el tema 1: Concepto y planificación de la investigación comercial, Epígrafe “Aspectos éticos y legales de la investigación comercial”
- ASIGNATURA: CREACIÓN DE EMPRESAS, en el tema 4: Estrategia, Epígrafe “Ética y tendencias actuales”
- ASIGNATURA: GESTIÓN DE LA CALIDAD (optativa tercero y cuarto). En este caso sí existe un tema entero dedicado a estos aspectos. Concretamente es el:

Tema 6. Calidad Medioambiental

1. Evaluaciones de Impacto Ambiental.
2. Normas Medioambientales.
3. Técnicas Medioambientales.
4. Calidad alimentaria Diferenciada.

En el caso del Grado en Turismo, se han detectado los siguientes contenidos curriculares interesantes para su valoración en este proyecto de innovación docente. En esta titulación destaca un mayor interés y compromiso por mostrar a los alumnos las implicaciones que las actividades turísticas tienen sobre el medio natural. Por ejemplo destaca la asignatura optativa de cuarto curso sobre turismo, sostenibilidad y medio ambiente:

Primer curso:

ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO

Competencias específicas (entre otras): Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

Unidad didáctica 2. Sociología del sistema turístico → Epígrafe “Consecuencias sociales del turismo en las sociedades receptoras”

Unidad didáctica 3. Análisis sociológico de los tipos de turismo → Epígrafe “Según los ámbitos espaciales y medioambientales (urbano, rural, montaña, playa, ecológico, etc.)”

Segundo curso:

ASIGNATURA: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Tema 2. La dirección de la empresa turística → Epígrafe “Los objetivos y la responsabilidad social en la empresa turística”

ASIGNATURA: PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Objetivos (entre otros):

- 1.- Conocer los recursos medioambientales y humanos del territorio
- 2.- Aproximación a la problemática ambiental y socioeconómica de la explotación de los recursos turísticos en los diferentes espacios geográficos.

Cuarto curso:

ASIGNATURA: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Tema 2. Los objetivos y los valores de la empresa → Epígrafe “Los valores de la empresa”

ASIGNATURA: GESTIÓN DE LA CALIDAD (optativa tercero y cuarto)

Tema 8. La gestión de la calidad medioambiental

1. Evolución de la preocupación por el medioambiente
2. La calidad medioambiental
3. Acciones para mejorar la calidad medioambiental del producto
4. La gestión de la calidad medioambiental
5. El modelo de gestión de la calidad medioambiental total
6. Gestión medioambiental como ventaja competitiva
7. Técnicas medioambientales

ASIGNATURA: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE ÁREAS COSTERAS (optativa tercero y cuarto)

Contenidos (entre otros): Génesis, evolución y problemática del turismo en áreas costeras.

ASIGNATURA: PLANIFICACION Y GESTION TURISTICA DE ESPACIOS NATURALES Y AREAS RURALES (optativa tercero y cuarto)

Contenidos:

- 1.- El marco regulatorio general de las actividades turísticas en espacios naturales y áreas rurales. Planificación estratégica de los destinos turísticos situados en espacios naturales y áreas rurales. Planes y modelos de gestión a diferentes escalas y contextos. Criterios de auditoría ambiental.
- 2.- Planificación y gestión turística de espacios naturales. Dimensión espacial, socioeconómica y recreativo-cultural. Los espacios naturales protegidos: Planes de Ordenación de Recursos Naturales y Planes Rectores de Uso y Gestión. Accesibilidad, umbrales de esfuerzo y tránsito. Excursionismo, turismo deportivo y otras modalidades. Impactos ambientales derivados: valoración de la carga recreativa. Turismo respetuoso. Estrategias de promoción y difusión.
- 3.- Planificación y gestión turística de áreas rurales. El turismo rural como factor de desarrollo. Bases económicas y funcionales. El soporte de los valores naturales, paisajísticos, históricos y patrimoniales. Infraestructuras y gestión de empresas y células turísticas en el medio rural. Estrategias de inversión, promoción y difusión.
- 4.- Actividad turística y sostenibilidad en espacios naturales y áreas rurales. Programas de uso y mantenimiento regulado de los espacios naturales y áreas rurales: estudios de frecuentación. Indicadores aplicados a la gestión ambiental y a la evaluación de tendencias.
- 5.- El turismo como factor de vertebración territorial en los espacios naturales y áreas rurales. Acciones de desarrollo rural, activación económica y generación de empleo.

ASIGNATURA: TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE (optativa tercero y cuarto)

Contenidos:

- 1.- Análisis de las interrelaciones entre las actividades turísticas y las condiciones medioambientales.
- 2.- Los impactos medioambientales, sociales y económicos del turismo.
- 3.- El concepto de sostenibilidad.
- 4.- Conceptos de capacidad de carga y huella ecológica.
- 5.- Evaluación del impacto ambiental y evaluación ambiental estratégica.
- 6.- Análisis del fenómeno turístico en relación con el desarrollo sostenible.
- 7.- Sostenibilidad ambiental en destinos turísticos.
- 8.- El medio ambiente como recurso turístico y patrimonio natural: amenazas y sistemas de protección.
- 9.- Política ambiental: instrumentos y aplicación al turismo.
- 10.- Planes de turismo sostenible.
- 11.- Planes de calidad turística.

En el caso de las titulaciones de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales, y más concretamente para el caso del Grado en ADE, destacan los siguientes aspectos:

- Algunos epígrafes sueltos (nunca como capítulos) en las asignaturas fundamentales “Fundamentos de Dirección de Empresas”, de primer curso, con epígrafe sobre RSC y en la asignatura obligatoria “Dirección Estratégica”, de cuarto curso.
- Existencia de la ASIGNATURA OPTATIVA: GOBIERNO, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: dada por Finanzas, con el siguiente programa:
 - Tema 1. Concepto y evolución de la RSE. Perspectivas sobre la RSE.
 - Tema 2. Marco institucional internacional, europeo y español de la RSE. Los detonantes de la expansión de la RSE.
 - Tema 3. Contenidos de la RSE.
 - Tema 4. Los agentes de la RSE y de la sostenibilidad.
 - Tema 5. Gestión e instrumentos de la RSE y de la sostenibilidad
 - Tema 6. La perspectiva de las finanzas de empresa: Del Gobierno Corporativo a la Responsabilidad Social Corporativa
 - Tema 7. Modelos de empresa: financiero (principal-agente) y participativo (grupos de interés). De la creación de valor para los accionistas a la creación y reparto de riqueza para todos los partícipes
 - Tema 8. Estructuras de propiedad, mercados y gobierno corporativo
 - Tema 9. Los mecanismos del control corporativo: internos y externos
 - Tema 10. Rendición de cuentas y transparencia informativa: evaluación del gobierno corporativo y la responsabilidad social con base en el análisis financiero

Dicho programa incide en los aspectos legales y contables de los informes de responsabilidad social de la empresa y del gobierno de la empresa.

Desde nuestra perspectiva, de Dirección y Organización de empresas, debiera existir otra asignatura optativa que complementase a ésta, ofreciendo las particularidades de los nuevos modelos de negocio sostenibles que tratan de aunar competitividad, rentabilidad y respecto al medio natural.

- Respecto al Grado en Economía, estas son las principales conclusiones:

No existe ninguna asignatura al respecto.

En la ASIGNATURA ECONOMÍA DE LA EMPRESA, existe un epígrafe dentro del primer tema sobre RSC.

3.- Desarrollo de entrevista en profundidad con coordinador de master de comercio. Lo realizaron los tres miembros.

4.- Establecimiento de unas conclusiones preliminares sobre el grado de implicación curricular de los 4 grados con el medio ambiente. Los tres componentes, el profesor Balarezo por sesiones de Skype.

5.- Elaboración de un informe de adaptación curricular proponiendo tres asignaturas principales con entidad propia en los grados mencionados. Concretamente, se proponen las siguientes nuevas materias de carácter optativo de 6 créditos ECTS:

- Ética de los negocios y responsabilidad social corporativa (Grados en Comercio y ADE).
- Estrategia empresarial y medio ambiente (Grados en Comercio y ADE)
- Economía circular (Grado en Economía)

Las dos primeras materias serían objeto de discusión con los responsables de las titulaciones, así como en el seno del Departamento de Organización de Empresas, estando la tercera asignatura propuesta para la discusión en el Departamento de Economía General que aborda la Economía Ambiental, por ejemplo, con el Catedrático de Universidad, Don Emilio Cerdá.

De igual forma, destaca como titulación más avanzada y sensible al medio ambiente el Grado en Turismo, siendo el Grado en Economía el menos avanzado en este sentido.